



RESUMEN ESTUDIO PERCEPCIÓN POLÍTICAS LGTBI EMPRESA VALENCIANA 2024
ASOCIACIÓN ESPLAI SOCIAL



INTRODUCCIÓN	3
1. METODOLOGÍA	6
2. RESULTADOS GENERALES	11
2.1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	12
2.2 PERCEPCIÓN DE LAS POLÍTICAS LGTBI EN LA EMPRESA	15
2.3 CONCLUSIONES RESULTADOS GENERALES	26
3. ANEXOS	30
CONTACTO	33

INTRODUCCIÓN

Introducción

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Tras el análisis de los datos se han obtenido:

- ⊙ **Resultados generales** teniendo en cuenta la totalidad de la muestra.
- ⊙ **Resultados específicos/cruces:** obtención de resultados realizando cruces con las variables más relevantes teniendo en cuenta la naturaleza del estudio, la necesidad de información y la muestra obtenida. Estas variables son:
 - **Edad** (4): De 18 a 34 años, de 35 a 44 años, de 45 a 54 años y de 55 a 64 años.
 - **Provincia** (3): Alicante, Castellón, Valencia
 - **Tamaño empresa** (4): Microempresa, Pyme, Mediana empresa, Gran empresa

Introducción

PRESENTACIÓN RESULTADOS

- ⦿ En el apartado **“Resultados Generales”** se presentan los resultados generales de cada variable (pregunta) en gráficos y con los comentarios/conclusiones pertinentes.
- ⦿ Respecto a los cruces/tabulaciones, comentamos aquellos resultados destacables teniendo en cuenta la variación de cada categoría en comparación con el resto de las categorías del cruce (edad, provincia y tamaño de la empresa).


Por lo tanto, los resultados de cada variable (pregunta) se presentan de la siguiente forma: En la parte superior de la página aparece la conclusión alcanzada, se muestran los resultados mediante gráficos y se completan mediante una explicación de estos, además; si lo requiere, se utilizarán gráficos complementarios o aparecerán comentarios respecto a los cruces dentro de recuadros con la apariencia indicada:

Información sobre el cruce

INFORMACIÓN DESTACADA POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	-

I. METODOLOGÍA

I. Metodología

UNIVERSO*	2.691.600 personas activas, de ambos sexos, residente en la Comunitat Valenciana, de más de 16 años
PERSONA A ENCUESTAR	Población ocupada de 18 a 64 años, ambos sexos, residentes en la Comunitat Valenciana.
MUESTRA	300 encuestas.
MUESTREO	Aleatorio simple estratificado por cuotas de edad, sexo y provincia de residencia. No cuotas cruzadas.
ERROR MUESTRAL	5.66%.
TIPO DE ENTREVISTA	Encuesta auto administrada con contacto procedente de panel de consumidores online.
TIPO DE CUESTIONARIO	Cuestionario estructurado autoadministrado.
DURACIÓN ENTREVISTA	3:25 minutos aproximadamente,
TRABAJO DE CAMPO	Del viernes 29 de noviembre al jueves 5 de diciembre de 2024.
SOBRE PANEL ONLINE	Plataforma de paneles agregados propiedad de terceros para la realización de encuestas online. Proveedor: CINT.
 CRUCES	<ul style="list-style-type: none"> • Edad (4): De 18 a 34 años (77), de 35 a 44 años (75), de 45 a 54 años (86) y de 55 a 64 años (62). • Provincia (3): Alicante (107), Castellón (35), Valencia (158) • Tamaño empresa (4): Microempresa (56), Pyme (57), Mediana empresa (79), Gran empresa (108)

*Atendiendo a las características del universo se considera que su número tiende a infinito (mayor o igual a 100.000 personas).

I. Metodología

El muestreo se realiza por estratificación de las variables que indicamos a continuación, siguiendo la proporcionalidad de la población real de la *Encuesta de población activa, 3er trimestre (IVE)* por edad, sexo y provincia a nivel Comunidad Valenciana, y que actualmente consta como población activa, y efectivamente trabajando (población ocupada).

VARIABLE	GRUPOS
Edad	<ol style="list-style-type: none">1. De 18 a 34 años2. De 35 a 44 años3. De 45 a 54 años4. De 55 a 64 años
Sexo	<ol style="list-style-type: none">1. Masculino2. Femenino
Provincia	<ol style="list-style-type: none">1. Alicante2. Castellón3. Valencia

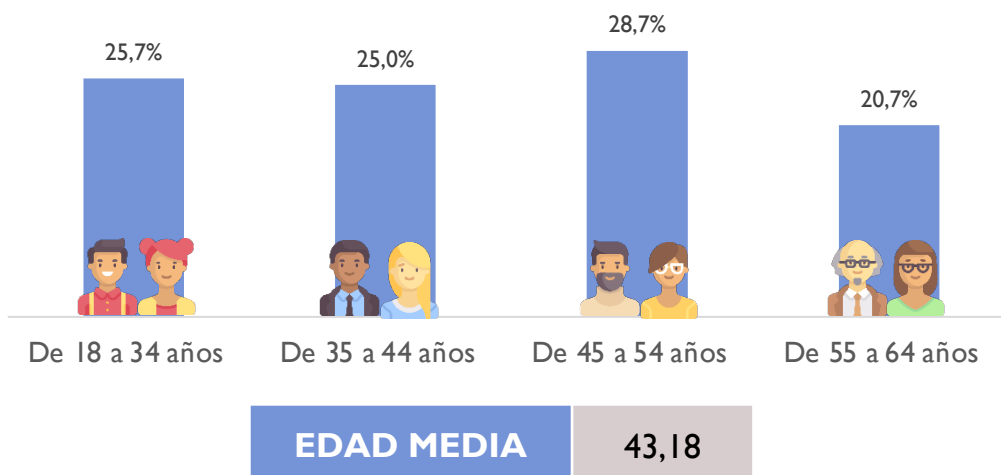
I. Metodología

En el PERFIL de la muestra predomina ligeramente el sexo femenino (52,6%) sobre el masculino.

La EDAD MEDIA del encuestado/a es de 43 AÑOS.

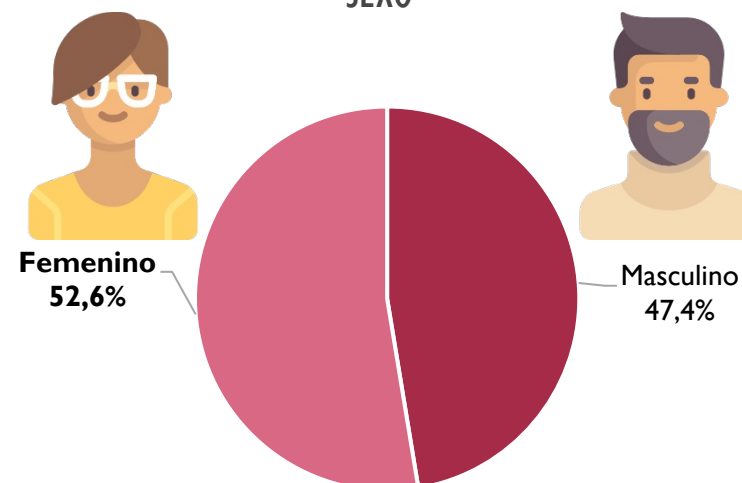


EDAD



F1. ¿Qué edad tiene?...(RESPUESTA ÚNICA) Base: 300 casos

SEXO



F2. Sexo (RESPUESTA ÚNICA) Base: 300 casos

En las Microempresas destacan los mayores de 55 años (28,6%), mientras que en la Pyme destacan los más jóvenes (33,3%).

-Por edades, en el rango de edad de 55 a 64 años, destaca mayor presencia de muestra masculina (66,1%)

-Por tamaño de empresa, hay mayor presencia de mujeres en las Microempresas (64,3%) y en las Medianas empresas más presencia de hombres (62%)

I. Metodología

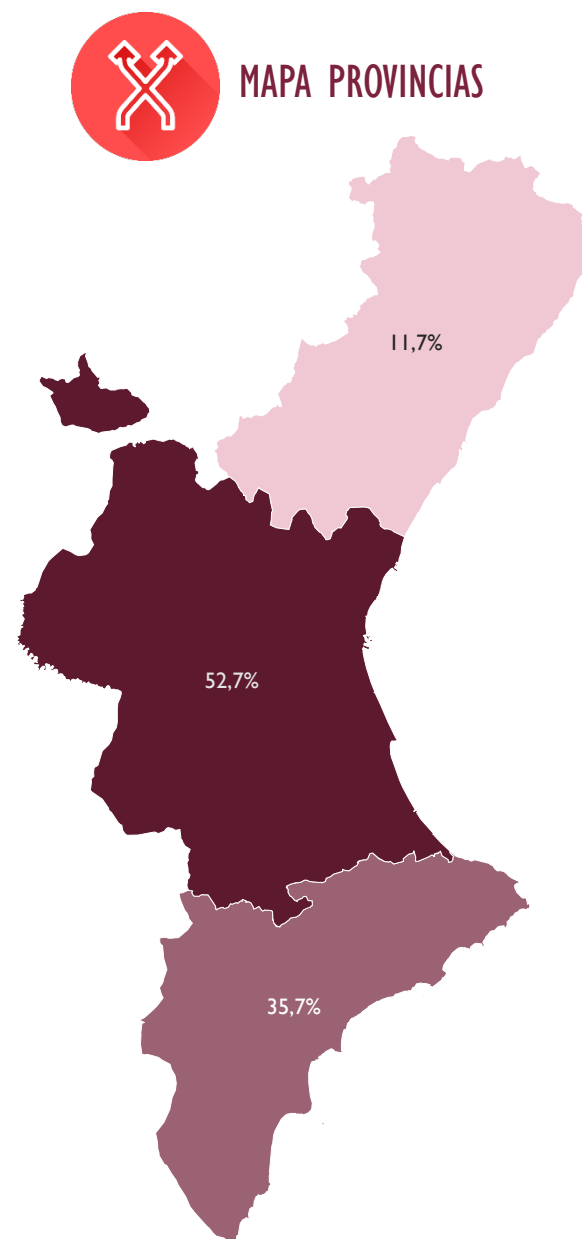
Para el muestreo, se ha utilizado la cuota de provincia para guardar la proporcionalidad de los encuestados.

Por lo que nuestra muestra, tendrá la siguiente procedencia dentro de la Comunidad Valenciana:

- Un 52,7% de la muestra reside en la Provincia de Valencia
- Un 35,7% de los encuestados reside en la provincia de Alicante
- Un 11,7% de los encuestados reside en la provincia de Castellón

F3_B Indicar la provincia. (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

2. RESULTADOS GENERALES

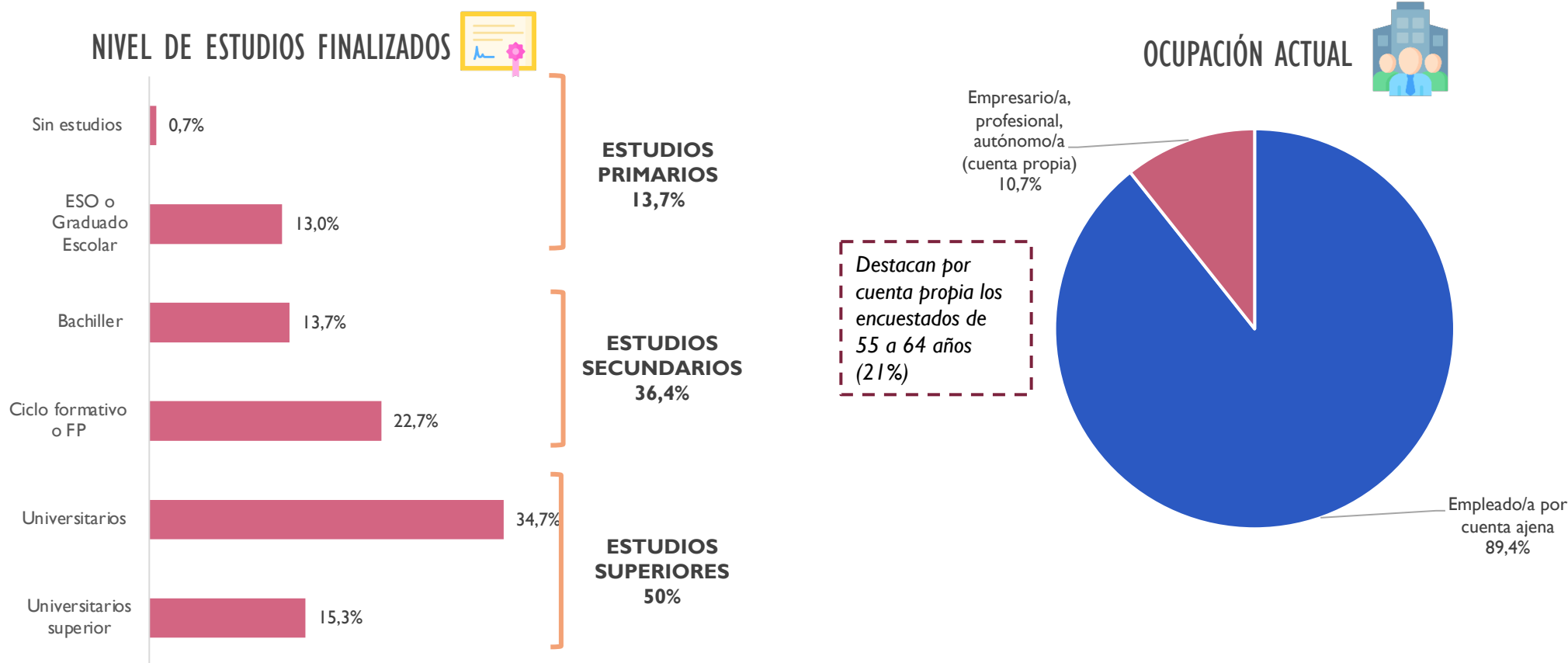
2.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1. Características sociodemográficas

Disponen de ESTUDIOS SUPERIORES (50%), destacando la formación Universitaria (Graduado o Licenciatura).

El 100% de la muestra está trabajando, siendo principalmente por CUENTA AJENA (75,7%), solo un 10,7% de los encuestados están trabajando por cuenta propia.

Dentro de los trabajadores de Por cuenta propia, destacan los de más de 55 años, con un 21%



F4. ¿Cuál es su nivel de estudios finalizados? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

F5. ¿Cuál es su ocupación actual? (RESPUESTA ÚNICA)

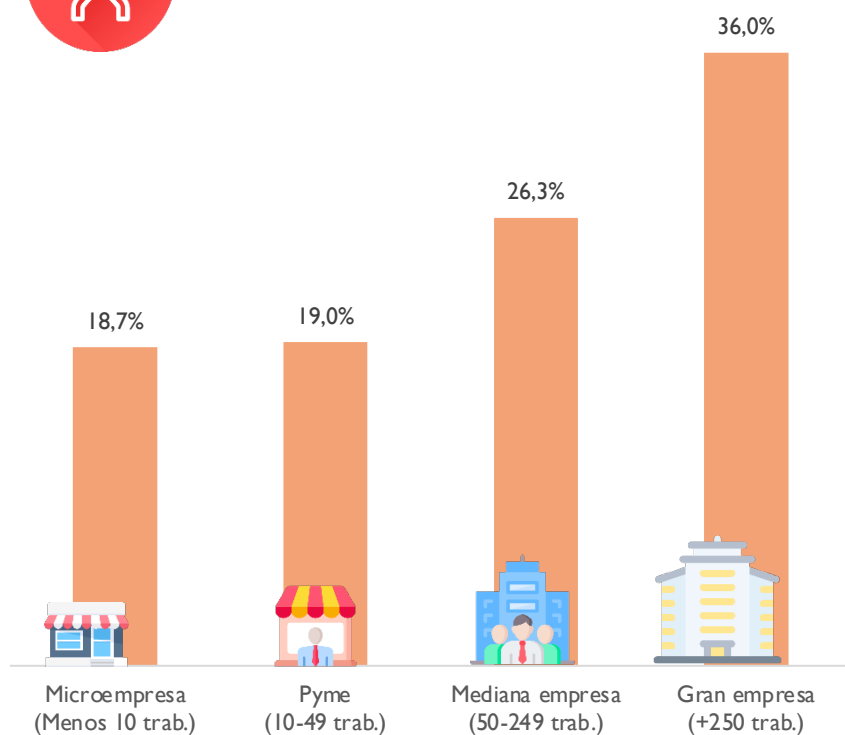
Base: 300 casos

2.1. Características sociodemográficas

Un 36% de los encuestados está actualmente trabajando en una GRAN EMPRESA (250 o más empleados), seguido por los que trabajan en una mediada empresa 26,3% (de 50 a 249 trabajadores). Principalmente pertenecen al sector Servicios (54,7%), donde destacan las microempresas (82,1%)



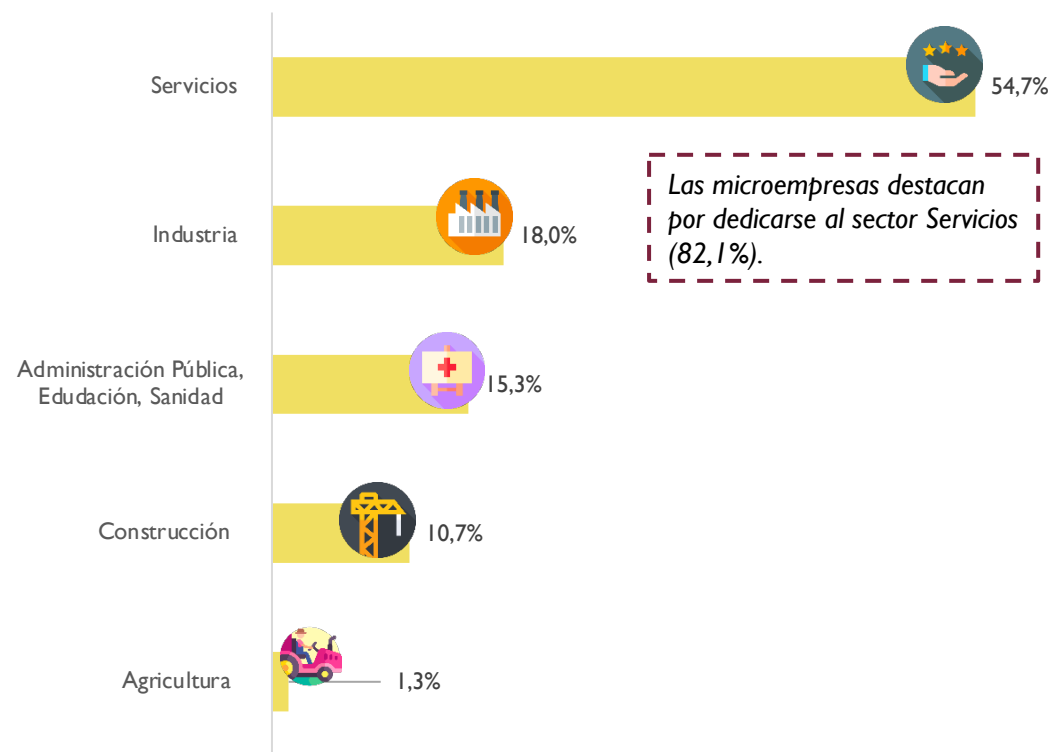
TAMAÑO DE LA EMPRESA



F6. ¿Qué tamaño tiene la empresa/organismo donde actualmente trabaja? (RESPUESTA ÚNICA)
Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

SECTOR EMPRESA



F7. ¿Cuál es su nivel de estudios finalizados? (RESPUESTA ÚNICA)
Base: 300 casos

2.2. PERCEPCIÓN DE LAS POLÍTICAS LGTBI EN LA EMPRESA

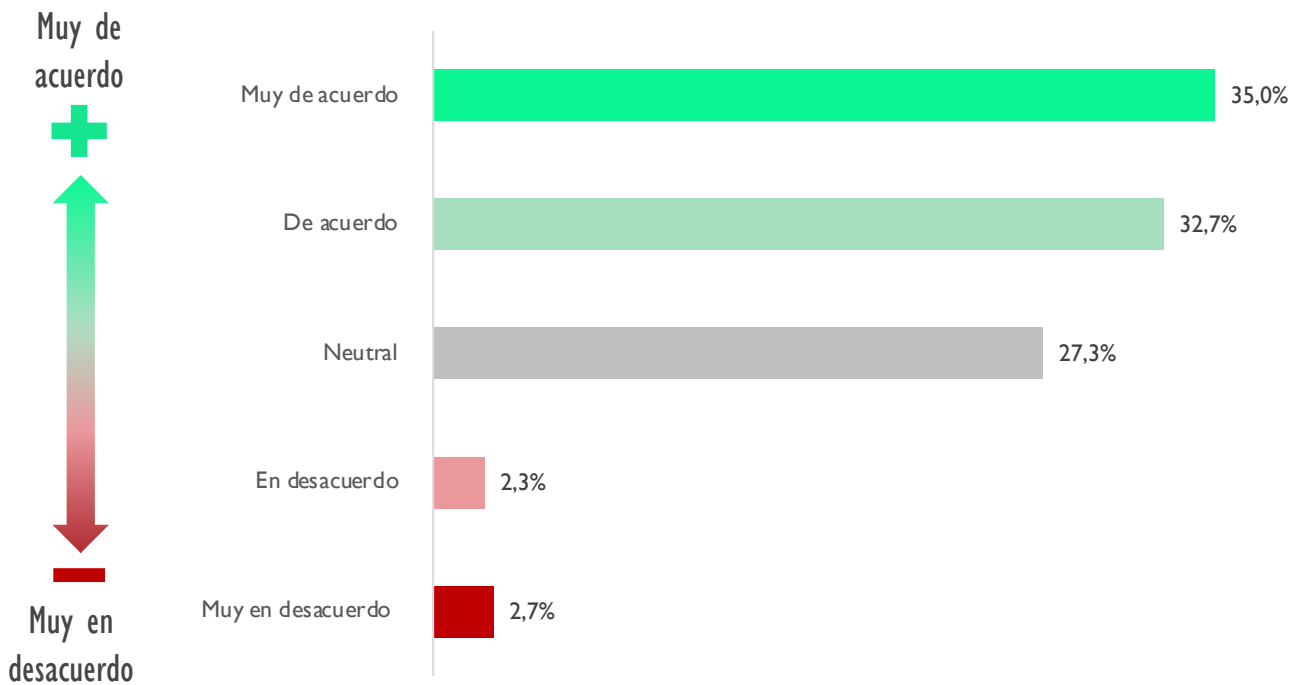
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 67,7% de los encuestados está MUY DE ACUERDO o DE ACUERDO en que en su empresa se fomenta un ambiente inclusivo y respetuoso hacia el colectivo LGTBI.

Destacan las Microempresas por estar Muy de Acuerdo en que sí se fomenta un ambiente inclusivo (51,8%), mientras que los trabajadores de 55 a 64 años adoptan una posición más Neutral (41,9%)



¿SE FOMENTA UN AMBIENTE INCLUSIVO HACIA COLECTIVO LGTBI EN LA EMPRESA?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	Microempresas (51,8%)
De 18 a 34 años (40,3%)	-	-
De 55 a 64 años (41,9%)	-	-
-	-	-
-	-	-

PI. ¿Considera que su empresa fomenta un ambiente inclusivo y respetuoso hacia las personas del colectivo LGTBI? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

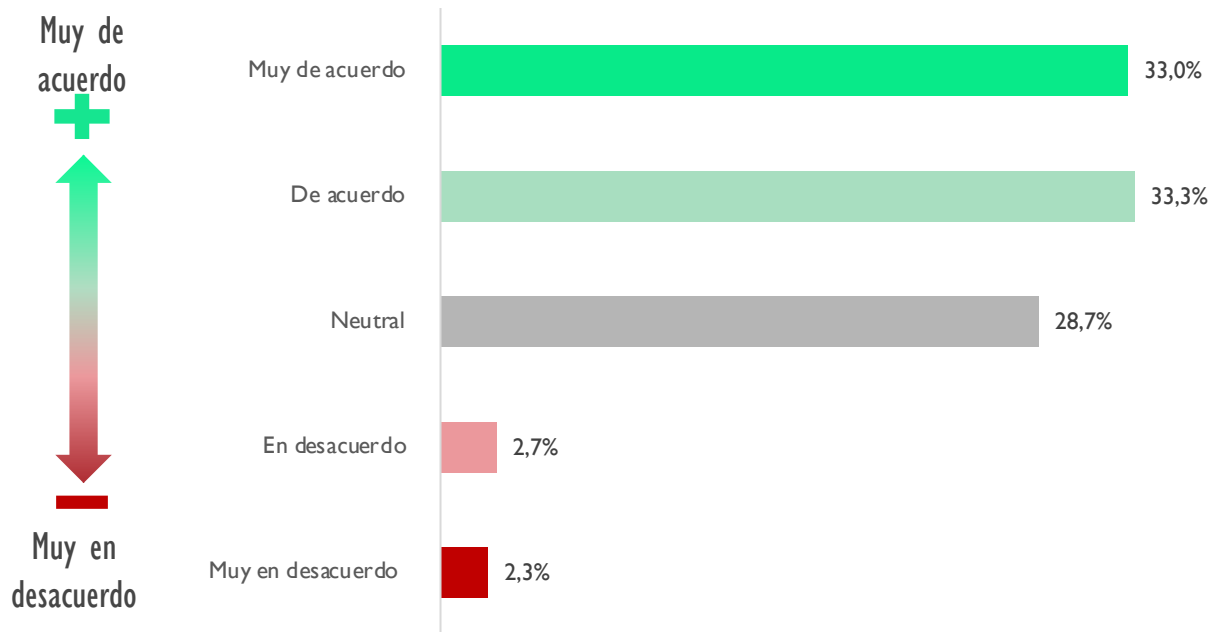
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 66,3% de los encuestados está MUY DE ACUERDO o DE ACUERDO en que **SU** empresa está comprometida con la diversidad e inclusión del colectivo LGTBI. Sin embargo, un 35% tiene una percepción más negativa.

Este compromiso es más percibido por las personas de empresas de Valencia (37,3%) o que trabajan en Microempresas (50%). En un segundo escalón, están De Acuerdo con ese compromiso los trabajadores de 18 a 34 años (44,2%) o que pertenecen a Castellón (40%). Por último, destacan por tener una posición más neutral los encuestados de más de 55 años (40,3%)



¿LA EMPRESA ESTÁ COMPROMETIDA CON LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGTBI?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	Valencia (37,3%)	Microempresas (50%)
De 18 a 34 años (44,2%)	Castellón (40%)	-
De 55 a 64 años (40,3%)	-	-
-	-	-
-	-	-

P2. ¿Cree que la dirección de la empresa está comprometida con la diversidad y la inclusión LGTBI? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

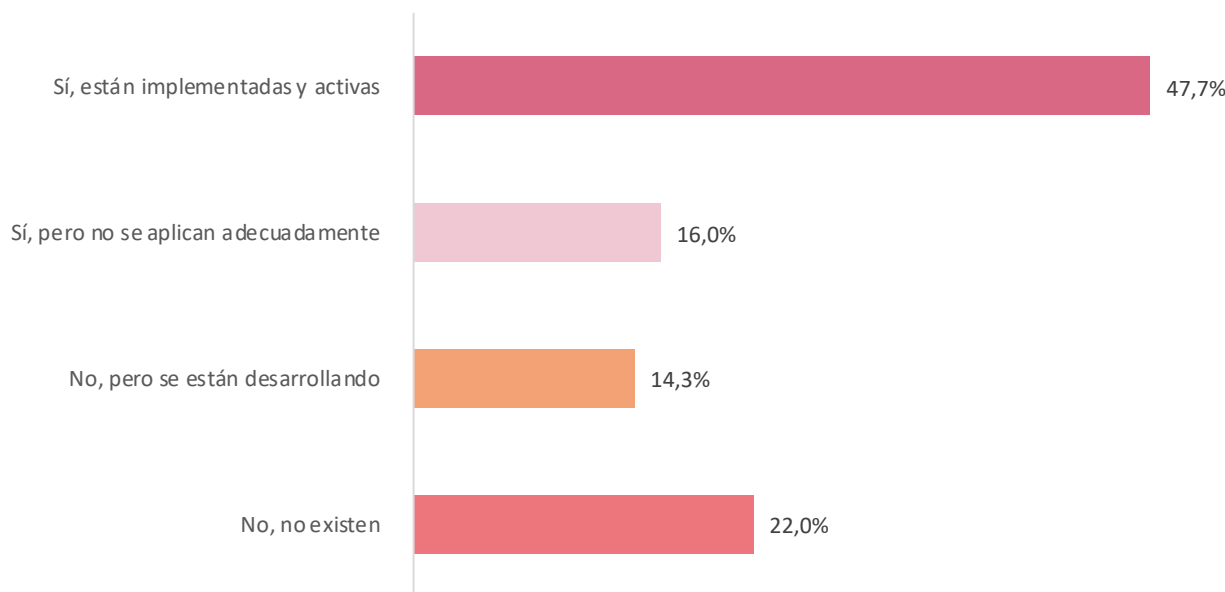
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 47,7% de los encuestados afirma que en su empresa **SÍ EXISTEN políticas para promover la igualdad y prevenir** la discriminación hacia el colectivo LGTBI; sin embargo, un 22% indica que actualmente **NO EXISTEN**.

Destacan por una mayor implementación de este tipo de políticas las Grandes Empresas (57,4%), aunque en el caso de las Pymes indican que no se aplican adecuadamente (26,3%). Los casos donde No Existen destacan por residir en Castellón (31,4%) o ser Microempresas (37,5%)



¿EXISTEN POLÍTICAS EN SU EMPRESA PARA PROMOVER LA IGUALDAD Y PREVENIR DISCRIMINACIÓN HACIA PERSONAS LGTBI?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	Grandes Empresas (57,4%)
-	-	Pymes (26,3%)
-	-	-
-	Castellón (31,4%)	Microempresas (37,5%)

P3. ¿Existen políticas específicas en su empresa para promover la igualdad y prevenir la discriminación hacia las personas LGTBI? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

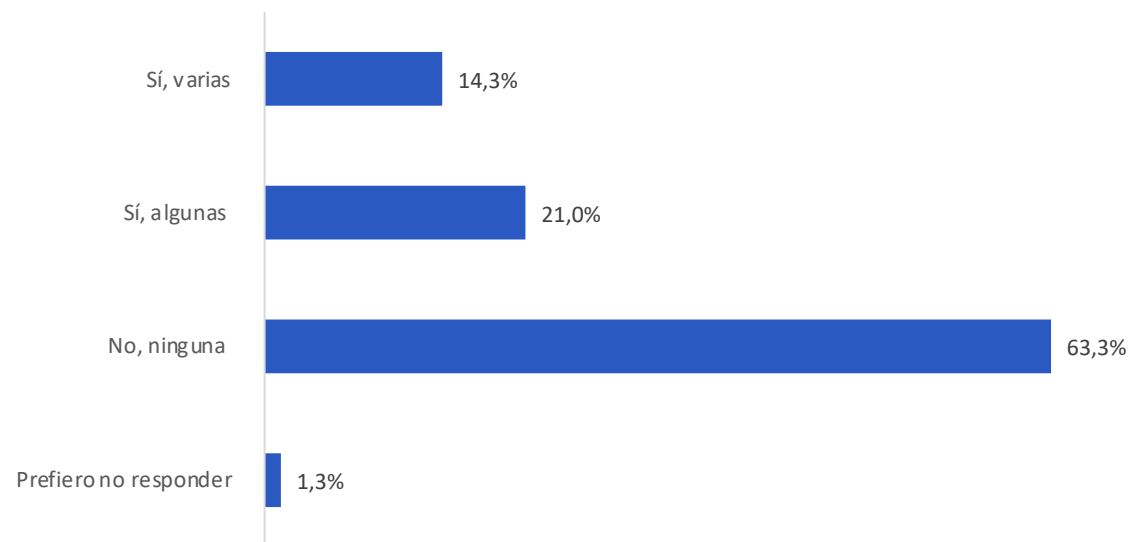
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 35,3% SÍ QUE CONOCE ALGÚN CASO de personas del colectivo LGTBI que **ha sufrido experiencias de discriminación** en su lugar de trabajo. El 63,3% restante no dice conocer casos de discriminación.

De los que sí conocen algunas personas destacan los trabajadores más jóvenes (32,5%) y por el contrario, los que no conocen ningún caso destacan por tener de 45 años en adelante (73,3% y 79%), y las empresas están localizadas en Alicante (70,1%) o Castellón (71,4%)



¿CONOCE A PERSONAS LGTBI QUE HAYAN COMPARTIDO EXPERIENCIAS DE DISCRIMINACIÓN EN SU LUGAR DE TRABAJO?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	-
De 18 a 34 años (32,5%)	-	-
De 45 a 54 años (73,3%) y los de más de 55 años (79%)	Alicante (70,1%), Castellón (71,4%)	-
-	-	-

P4. ¿Conoce a personas del colectivo LGTBI que hayan compartido experiencias de discriminación en su lugar de trabajo? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

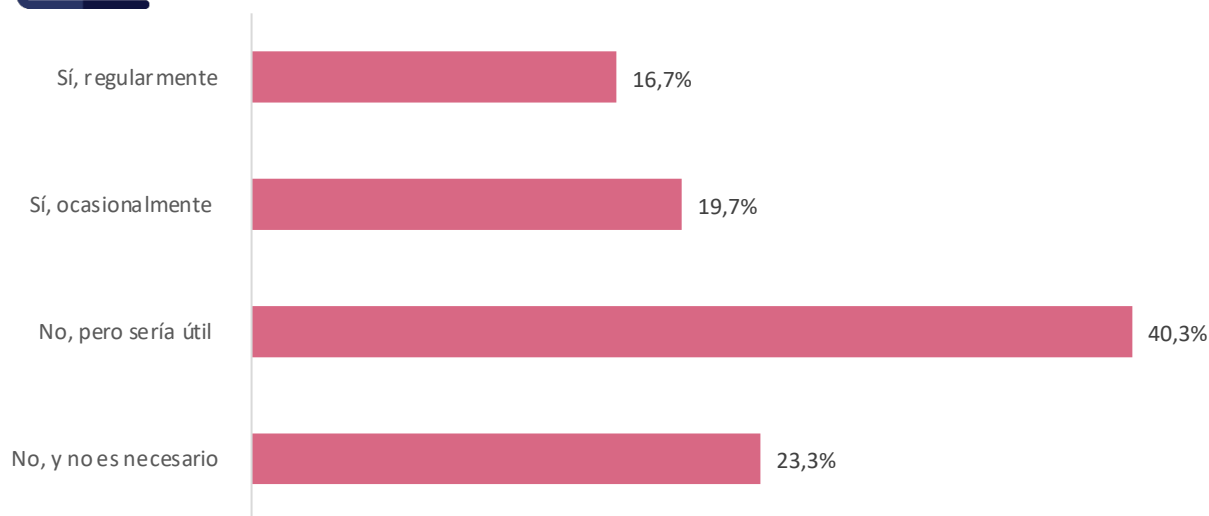
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 40,3% afirma que en su empresa **NO HAY formación específica sobre diversidad e inclusión**, pero lo considerarían útil. Solo una minoría, 23% no la considera necesaria.

Las Grandes Empresas destacan por contar con formación específica (22,2%), y por el contrario las Microempresas no cuentan con formación y no lo consideran necesario (37,5%). Por edades, los más jóvenes sí cuentan de forma ocasional con formación (32,5%), mientras que los de más de 55 años no lo consideran necesario (37,1%). Los encuestados de Castellón piensan que sería útil (51,4%)



¿SU EMPRESA CUENTA CON FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGTBI PARA SU PERSONAL?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	Grandes Empresas (22,2%)
De 18 a 34 años (32,5%)	-	-
-	Castellón (51,4%)	-
De 55 a 64 años (37,1%)	-	Microempresas (37,5%)

P5. ¿Su empresa cuenta con formación específica sobre diversidad e inclusión LGTBI para su personal? (RESPUESTA ÚNICA)

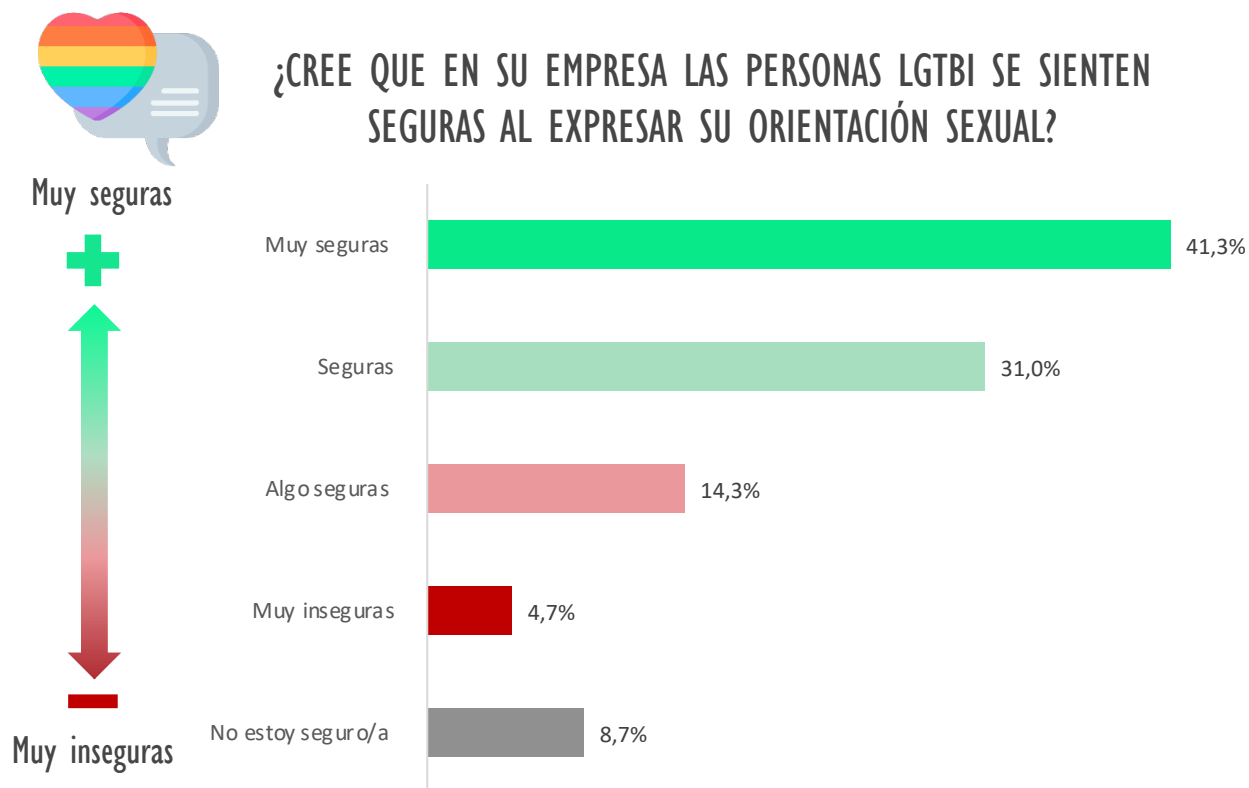
Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 72,3% afirma que en su empresa las personas del colectivo LGTBI se sienten **SEGURAS O MUY SEGURAS**, para expresar su **orientación sexual**. Aunque un 19% tiene mayor inseguridad.

Destacan las Microempresas por considerar que las personas se sienten Muy Seguras para expresar su identidad u orientación sexual (62,5%), seguido de las Medianas empresas que consideran ser un espacio Seguro (31%). Por el contrario, es en las Pymes donde destacan por considerar que el colectivo se puede sentir Muy Inseguro para expresarse (8,8%)



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	Microempresas (62,5%)
-	-	Medianas empresas (40,5%)
-	-	-
-	-	Pymes (8,8%)
-	-	-

P6. ¿Cree que las personas del colectivo LGTBI en su empresa se sienten seguras al expresar su orientación sexual o identidad de género? (RESPUESTA ÚNICA)

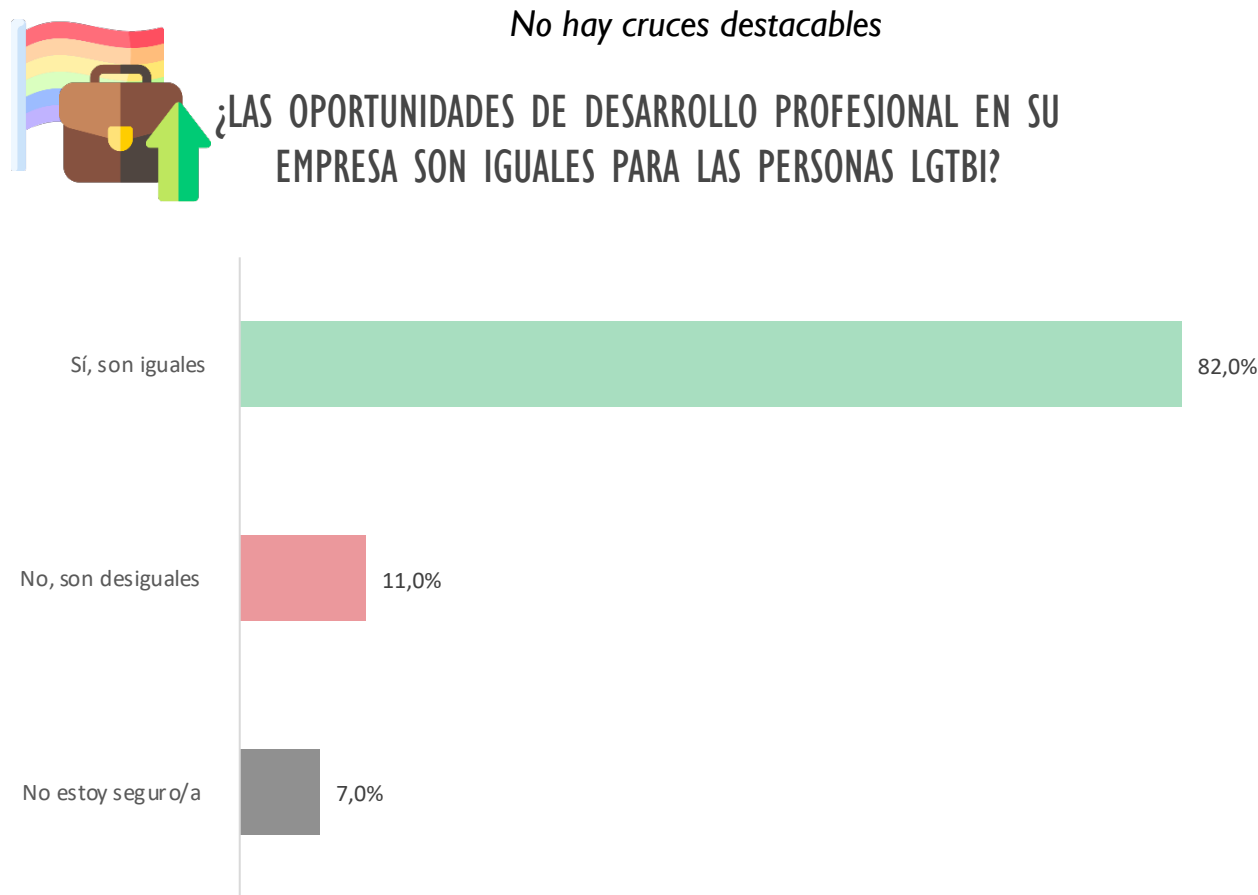
Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 82% considera que las oportunidades de desarrollo profesional son iguales para todos.

Solo un 11% no considera que las oportunidades sean las mismas para el colectivo LGTBI



P7. ¿Considera que las oportunidades de desarrollo profesional en su empresa son iguales para las personas del colectivo LGTBI? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

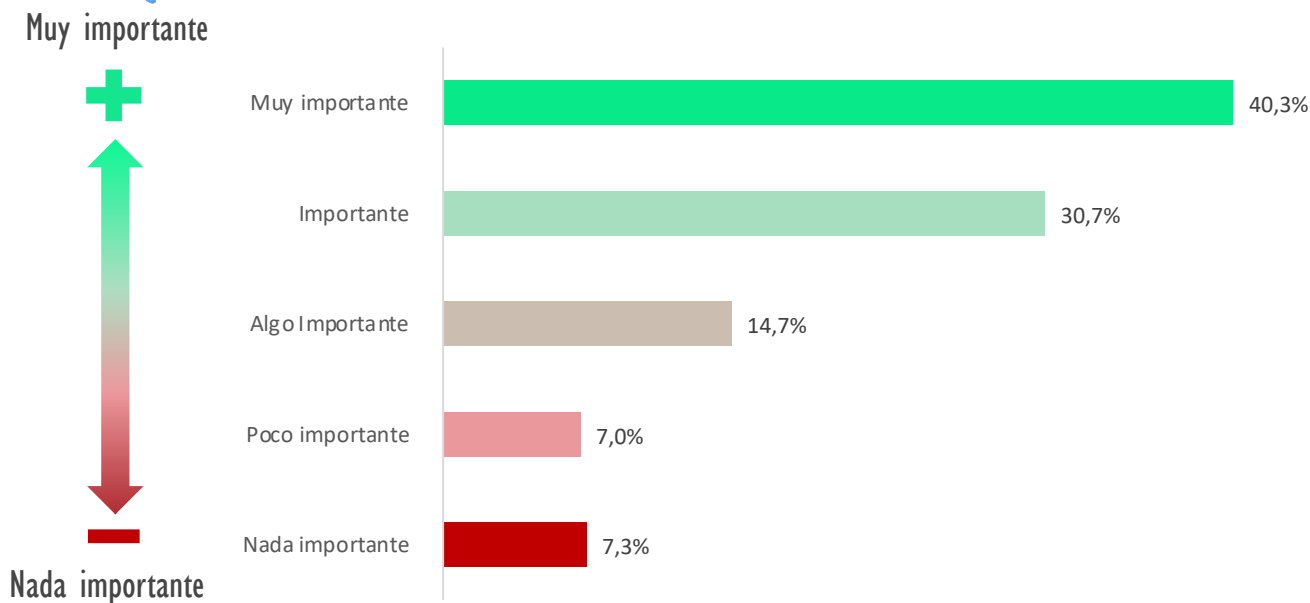
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

Un 70,6% considera **IMPORTANTE O MUY IMPORTANTE** que las empresas valencianas **implementen planes de diversidad e inclusión LGTBI**.

Destacan las microempresas por considerar *Muy Importante* que se implementen planes en sus empresas (53,6%), seguido por las Medianas empresas que lo consideran un aspecto *Importante* (40,5%). Los más jóvenes, de 18 a 34 años, también destacan por considerar *Importante* la implementación de planes (40,3%).



¿CÓMO DE IMPORTANTE LE PARECE QUE LAS EMPRESAS VALENCIANAS IMPLEMENTEN PLANES DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGTBI?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	Microempresas (53,6%)
Los de 18 a 34 años (40,3%)	-	Medianas empresas (40,5%)
-	-	-
-	-	-
-	-	-

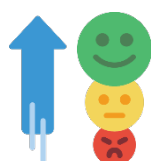
P8. ¿Qué tan importante le parece que las empresas valencianas implementen planes de diversidad e inclusión LGTBI? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

El 50,3% de los trabajadores NO consideran que las empresas valencianas tengan un NIVEL DE COMPROMISO real con la inclusión de las personas del colectivo LGTBI.

Destacan las Microempresas por considerar que tienen un nivel de compromiso Muy alto (25%). Los trabajadores de más de 55 años (51,6%), o que residen en Castellón (48,6%) tienen una posición Media respecto al nivel de compromiso.

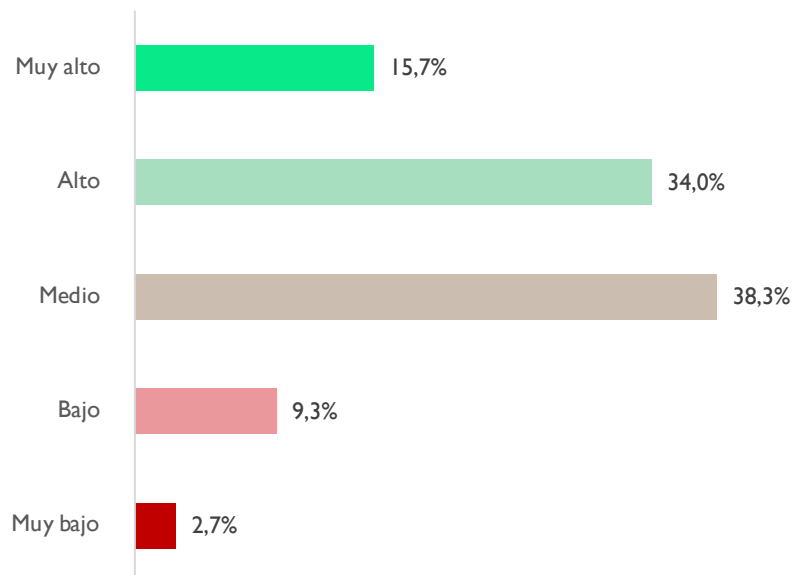


Muy alto



Muy bajo

¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE COMPROMISO DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS CON LA INCLUSIÓN DEL COLECTIVO LGTBI?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
-	-	Microempresas (25%)
-	-	-
Destacan los de más de 55 años (51,6%)	Castellón (48,6%)	-
-	-	-
-	-	-

P9. ¿Cómo calificaría el nivel de compromiso de las empresas valencianas; en general, con la inclusión de las personas del colectivo LGTBI? (RESPUESTA ÚNICA)

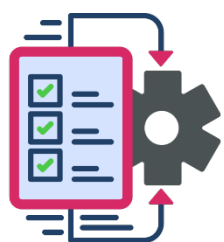
Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

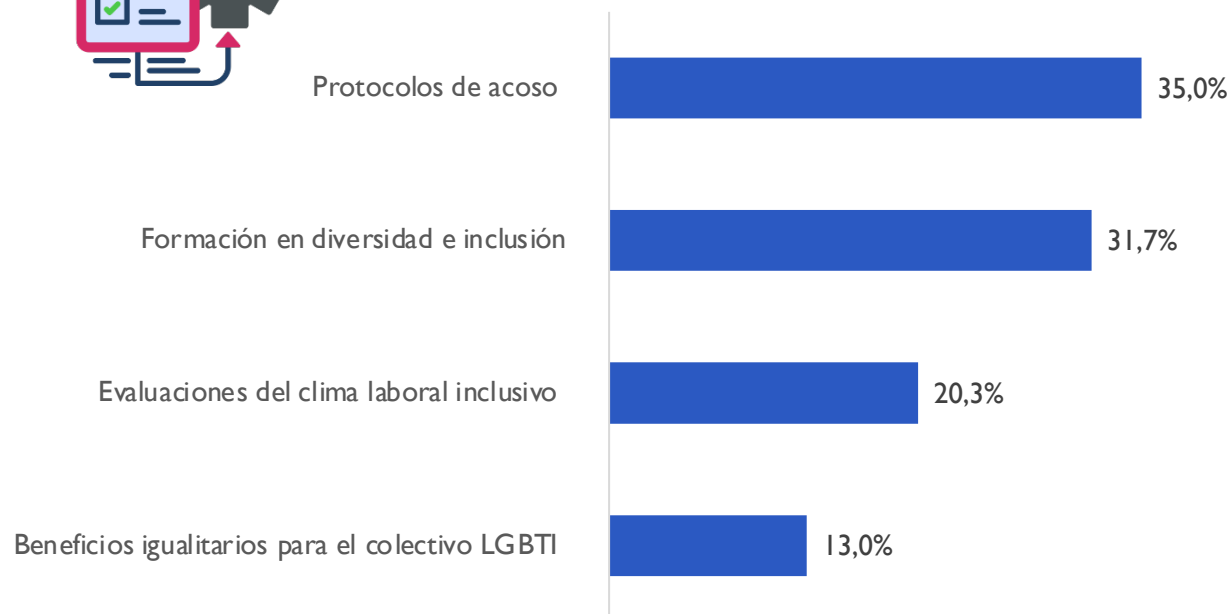
2.2. Percepción de las políticas LGTBI en la empresa

En cuanto a futuras medidas a implementar en las empresas, un **35% apuesta** por crear **Protocolos de acoso**, y un **31,7%** considera la **Formación en diversidad e inclusión** la medida más prioritaria.

A favor de los Protocolos de acoso destacan por estar los más jóvenes (51,9%) y los residentes de Alicante (43,9%); respecto a la Formación en diversidad e inclusión destacan por solicitarlo los trabajadores de 35 a 44 años (40%).



¿QUÉ MEDIDA CONSIDERARÍA PRIORITARIA?



DESTACAN POR CRUCES		
EDAD	PROVINCIA	TAMAÑO EMPRESA
Los de 18 a 34 años (51,9%)	Alicante (43,9%)	-
Los de 35 a 44 años (40%)	-	-
-	Castellón (28,6%)	-
-	-	-

P10. ¿Qué medida consideraría prioritaria? (RESPUESTA ÚNICA)

Base: 300 casos

Las imágenes empleadas son de Freepik

2.3 CONCLUSIONES RESULTADOS GENERALES

2.3 Conclusiones

Los trabajadores encuestados, consideran que

EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA....

- ✓ Sí se **fomenta un ambiente inclusivo** hacia el colectivo LGTBI; aunque los encuestados de más de 55 años consideran que no se fomenta tanto.
- ✓ Que, en sus respectivas empresas, sí **ESTÁN comprometidas** con la diversidad con la diversidad y la inclusión LGTBI; aunque los encuestados de más de 55 años consideran que no están tan comprometidas.
- ✓ **EXISTEN políticas** para promover la igualdad y prevenir la discriminación hacia el colectivo LGTBI, destacando las grandes empresas. Las medianas empresas tienen políticas, pero no las aplican adecuadamente.
- ✗ Donde **NO** existen políticas para promover la igualdad y prevenir con mayor frecuencia es en las empresas de menor tamaño.
- ✗ Un 35,3% conoce algún caso de personas del colectivo LGTBI que **ha sufrido experiencias de discriminación** en su lugar de trabajo. Siendo los trabajadores más jóvenes, hasta 34 años, los que sí conocen algunos casos donde personas del colectivo LGTBI han compartido experiencias de discriminación en su lugar de trabajo.

2.3 Conclusiones

Los trabajadores encuestados, consideran que

EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA....

- ✗ NO cuentan con **formación específica** sobre diversidad e inclusión del colectivo LGTBI. Aunque en el caso de grandes empresas, sí que cuentan con más casos donde hay formación específica, es sobre todo en las microempresas donde no hay formación ni tampoco lo consideran necesario.
- ✓ Si HAY un **ambiente seguro** para expresar la identidad de género y orientación sexual, destacando el ambiente positivo en las microempresas y en las medianas.
- ✓ Las **oportunidades de desarrollo** son iguales para todos los trabajadores, incluyendo al colectivo LGTBI.
- ✓ Sus trabajadores consideran MUY importante la **implementación de planes de diversidad e inclusión** LGTBI.
- ✗ Al hablar del **nivel de compromiso**, el 50,3% de los trabajadores NO consideran que las empresas valencianas, en general, tengan un NIVEL DE COMPROMISO real.
- ✓ Las medidas que considerarían prioritarias sería la **creación de protocolos de acoso, la formación en diversidad e inclusión** y la realización de **evaluaciones del clima laboral inclusivo**.

2.3 Conclusiones

La **edad** influye en la percepción del colectivo LGTBI: A mayor edad, menor percepción sobre el colectivo LGTBI y su importancia. Son los trabajadores más jóvenes, hasta 34 años, los que mayor concienciación presentan

El **tamaño de la empresa** importa: Las pequeñas empresas representan espacios más seguros y familiares para las personas del colectivo LGTBI, mientras que en las grandes empresas no se

Respecto a los **protocolos y formación**, las grandes empresas tienen más herramientas desarrolladas e implementadas en las empresas; mientras que en las pequeñas empresas hay compromiso e inclusión, pero no hay herramientas actualmente.

Datos destacables del estudio:

- El porcentaje de personas del colectivo LGTBI que sí ha sufrido discriminación laboral
- La solitud de crear planes específicos de diversidad e inclusión para el entorno laboral
- La baja valoración del nivel de compromiso real de las empresas valencianas en general

3. ANEXO

Anexo

ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LAS PERSONAS DEL COLECTIVO LGBTI EN LAS EMPRESAS VALENCIANAS

PERFIL ENCUESTADO

- Ambos sexos
- De 18 a 64 años
- Actualmente trabajando
- Reside en la comunidad Valenciana

TIPO DE PREGUNTA

Cuestiones programación

PREGUNTAS FILTRO

¡Hola! Estamos realizando un estudio sobre el entorno laboral y nos gustaría que respondiese a unas preguntas. La información que recogemos es tratada de forma conjunta, anónima y con la máxima confidencialidad. Tan solo le tomará unos pocos minutos, ¡Muchas gracias!

F1.A. ¿Qué edad tiene? [RESPUESTA NÚMÉRICA]: _____ (EDAD DE 18 A 64 AÑOS, SINO FIN CUESTIONARIO) [CUOTAS EDAD]

F1.B Agrupar edad: [RESPUESTA ÚNICA]

1. De 18 a 34 años [CUOTA: 75]
2. De 35 a 44 años [CUOTA: 75]
3. De 45 a 54 años [CUOTA: 88]
4. De 55 a 64 años [CUOTA: 62]

F2. Sexo [RESPUESTA ÚNICA] [CUOTAS SEXO]

1. Masculino [CUOTA: 164]
2. Femenino [CUOTA: 136]

F3. A. ¿En cuál municipio reside? [RESPUESTA ABIERTA]: _____

F3.B Indique la provincia de residencia. [RESPUESTA ÚNICA] [CUOTAS PROVINCIA]

1. Alicante [CUOTA: 108]
2. Castellón [CUOTA: 36]
3. Valencia [CUOTA: 156]

F4. ¿Cuál es su nivel de estudios finalizados? [RESPUESTA ÚNICA]

1. Sin estudios
2. ESO o Graduado Escolar
3. Bachiller
4. Ciclo formativo o FP
5. Universitarios (licenciatura, diplomatura, grado, etc.)
6. Universitarios superior (máster/posgrado)

1

F5. ¿Cuál es su ocupación actual? [RESPUESTA ÚNICA]

1. Empleado/a por cuenta ajena
2. Empleado/a Administración Pública
3. Empresario/a, profesional, autónomo/a (cuenta propia)
4. Estudiante [FIN DE ENCUESTA]
5. Jubilado/a-pensionista [FIN DE ENCUESTA]
6. Desempleado/a-Parado/a [FIN DE ENCUESTA]
7. Trabajo doméstico no remunerado [FIN DE ENCUESTA]
8. Baja temporal [FIN DE ENCUESTA]

F6. ¿Qué tamaño tiene la empresa/organismo donde actualmente trabaja? [RESPUESTA ÚNICA]

1. Microempresa (menos de 10 trabajadores)
2. Pyme, pequeña empresa (entre 10 y 49 trabajadores)
3. Mediana empresa (entre 50 y 249 trabajadores)
4. Gran empresa (250 o más trabajadores)

F7. ¿A qué sector pertenece la empresa/organismo donde actualmente trabaja? [RESPUESTA ÚNICA]

1. Agricultura
2. Industria
3. Construcción
4. Servicios
5. Administración Pública
6. Otro. Especificar: _____

BLOQUE ENCUESTA

A continuación, vamos a realizarle algunas preguntas en relación con su actual ambiente laboral y percepción sobre cómo se relaciona este con las personas y políticas LGTBI.

INFORMACIÓN PARA EL USUARIO:

¿Qué es el término LGTBI?: Es el acrónimo formado con las iniciales de las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgénero e intersexual, que representa al colectivo de diversidad de identidades de género y de orientaciones sexuales. Este acrónimo se utiliza cuando se necesita hablar de forma grupal de todo el colectivo.

P1. ¿Considera que su empresa fomenta un ambiente inclusivo y respetuoso hacia las personas del colectivo LGBTI? [RESPUESTA ÚNICA]

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Neutral
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

2

Anexo



P2. ¿Cree que la dirección de la empresa está comprometida con la diversidad y la inclusión LGBTI? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Neutral
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

P3. ¿Existen políticas específicas en su empresa para promover la igualdad y prevenir la discriminación hacia las personas LGBTI? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Sí, están implementadas y activas
2. Sí, pero no se aplican adecuadamente
3. No, pero se están desarrollando
4. No, no existen

P4. ¿Conoce a personas del colectivo LGBTI que hayan compartido experiencias de discriminación en su lugar de trabajo? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Sí, varias
2. Sí, algunas
3. No, ninguna
4. Prefiero no responder

P5. ¿Su empresa cuenta con formación específica sobre diversidad e inclusión LGBTI para su personal? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Sí, regularmente
2. Sí, ocasionalmente
3. No, pero sería útil
4. No, y no es necesario

PREGUNTA CONTROL. Esta es una pregunta de control para comprobar tu atención, ¿En qué año nos encontramos? (RESPUESTA ÚNICA) (Pregunta de control) (Aleatorio)

1. 2023
2. 2024
3. 2204
4. 2025

P6. ¿Cree que las personas del colectivo LGBTI en su empresa se sienten seguras al expresar su orientación sexual o identidad de género? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Muy seguras
2. Seguras
3. Algo inseguras
4. Muy inseguras
5. No estoy seguro/a

3



P7. ¿Considera que las oportunidades de desarrollo profesional en su empresa son iguales para las personas del colectivo LGBTI? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Sí, son iguales
2. No, son desiguales
3. No estoy seguro/a

P8. ¿Qué tan importante le parece que las empresas valencianas implementen planes de diversidad e inclusión LGBTI? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Muy importante
2. Importante
3. Algo importante
4. Poco importante
5. Nada importante

P9. ¿Cómo calificaría el nivel de compromiso de las empresas valencianas; en general, con la inclusión de las personas del colectivo LGBTI? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Muy alto
2. Alto
3. Medio
4. Bajo
5. Muy bajo

P10. ¿Qué medida consideraría prioritaria? (RESPUESTA ÚNICA)

1. Formación en diversidad e inclusión.
2. Protocolos de acoso
3. Evaluaciones del clima laboral inclusivo.
4. Beneficios igualitarios para el colectivo LGBTI.

¡¡YA HEMOS TERMINADO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

4

Coto Consulting S.L.

CENTRAL

Pl. Mariano Benlliure 2,2
46002 Valencia
Telf. 96 394 2775

DELEGACIÓN MADRID

Calle Hermosilla, 48 1º derecha
28001 Madrid
Telf. 96 394 2775

DELEGACIÓN ALICANTE

C/ Sant Josep, 23
03760 Ondara (Alicante)
Telf. 651 563 920

coto@cotoconsulting.com - www.cotoconsulting.com



@cotoconsulting



/cotoconsulting